

Технические требования к РИМ
(рекламно-информационным материалам)

Виниловый баннер 6х3 м

Материал:

винил Frontlit, матовый, высокопрочный, 100% полиэстерная нить, 7/7 на см², температурная устойчивость: от -30 до +70 С, прозрачность: 10%, светостойкость: 7-8, прочность на разрыв при силе натяжения 2500 N / 5 см, устойчивость к возгоранию: категория М4, DIN 75200. **Цветность 4+0**

- в период с 1 ноября по 31 марта принимается литой баннер плотностью не менее 440 г/м²;
- в период с 1 апреля по 31 октября возможен к использованию ламинированный баннер плотностью от 510 г/м²

Размеры:

- размер полотна - 3100х6100 мм
- **размер готового баннера после люверсирования** - 3000 х 6000 мм
- не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 100 мм от всех краев постера.

Схема люверсирования

1. Люверсирование начинать от центра каждой стороны:

- по ширине (6м) через 450 мм
- по высоте (3м) через 500 мм

2. Угловые люверсы обязательны

3. Люверсы ставятся на двойную ткань в месте загиба

4. Карман (загиб) проваривать (склеивать)

Требования к упаковке: к каждому постеру должен быть прикреплен стикер, содержащий информацию: наименование клиента, материал, количество постеров и ПРЕВЬЮ (!).

В зимнее время баннер привозить на тубе! В противном случае не гарантировано равномерное и качественное натяжение полотна.

Требования к постерам 6х3 м (бумага)

Материал:

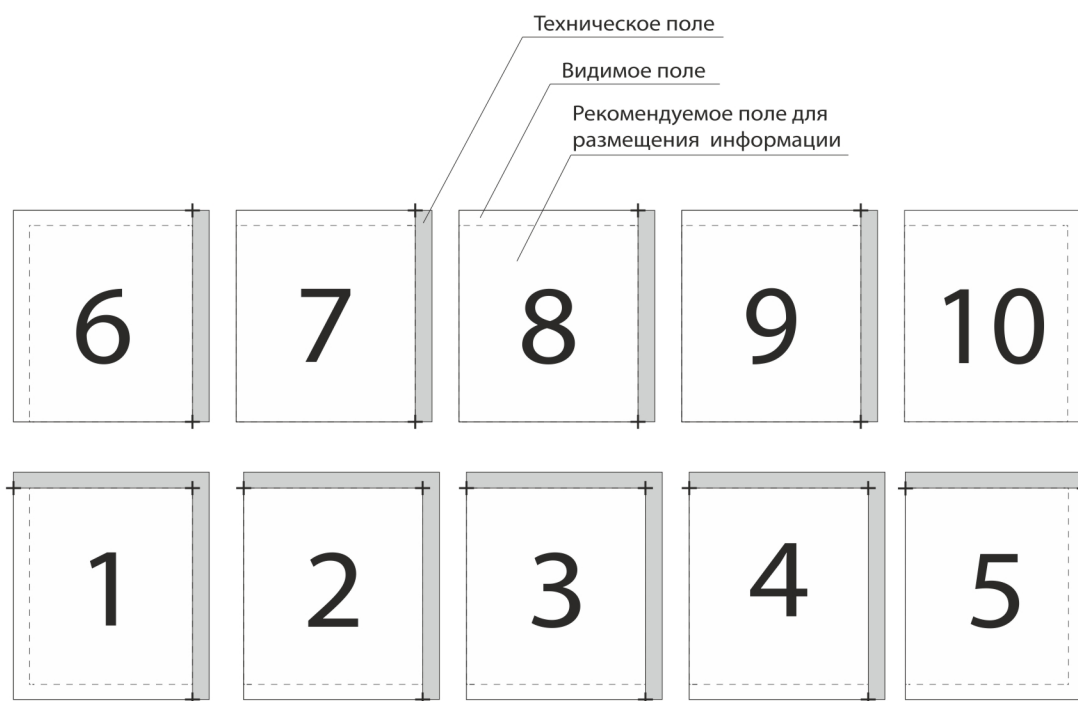
бумага для наружных работ с синей подложкой (Blueback), печать 4-10 фрагментов, цветность 4+0, толщина 135 мкм, плотность материала 120 г/м², непрозрачность(сухая) — 99,5%, впитываемость за 60 сек.- 35 г/м²

Размеры:

- размер постера -3000х6000мм
- не располагать значимую информацию (текст, адреса, телефоны и т.п.) ближе 100 мм от всех краев постера.

Схема фрагментов постеров 3м х 6м

Серым фоном показаны нахлесты 1-2 см, "+" - кресты для совмещения фрагментов



Примечание:

Технический запас должен составлять 20% всего тиража.

Требования к упаковке:

постеры должны быть герметично упакованы в плотный материал (бумага, винил, пленка и т. п.). К каждому рулону должен быть прикреплен стикер, содержащий следующую информацию: наименование клиента, материал, количество постеров и ПРЕВЬЮ (!).